

Las actitudes son más importantes que las aptitudes

Comité Organizador

Susana Pliego
Environment & Safety
Manager
Coca-Cola Iberia

Alberto Ruiz
HSE Manager
Nutreco

Jesús Gómez
Gerente
Prevensis

Ricardo Serralta
Gerente Ser. de
Prevención
Orangina Schweppes

Empresas Invitadas

Alcatel Lucent	Grupo Simave	Talgo
BT	FNMT	Ikea
DHL Express	Ericsson	Gr. Mahou San Miguel
Lafarge	Unipapel	Leroy Merlin
Microsoft	Grupo Clece	Gamesa
Lloyd's Register	ING Direct	Canon
France Telecom	KPMG	
Prevención Fremap	Correos	
Nertus	Europcar	
Dominion	Gr. Globomedia	
ABB	Seur	
Afanias	Cofares	

9:00 Registro

9:30 Análisis de la experiencias de Coca-Cola,

- ¿Cómo cambiar de Cultura Convencional a Cultura Preventiva?
- Programa de Observaciones Preventivas de Seguridad como soporte para desarrollar comportamientos preventivos

Nutreco

- Sensibilización en responsabilidades. Campañas de formación y sensibilización

Orangina Schweppes

- Cambio de comportamientos como base para llegar a la excelencia en Seguridad y Salud

10:50 Café

11:10 Análisis/debate conjunto de las experiencias presentadas junto con la información recolectada a los asistentes

11:40 Trabajo en equipos

- ¿Modifican los comportamientos las sesiones de concienciación?
- ¿Con un buen curso sus trabajadores estarán seguros?
- ¿Está la Dirección de mi empresa tranquila porque sabe seguro que no habrá accidentes?

Desarrollar comportamientos seguros es promover valores de seguridad, es crear cultura de seguridad. Las observaciones del comportamiento, las inspecciones planeadas, conocer las consecuencias de la no seguridad, los programas de liderazgo en seguridad..., son herramientas que permiten alcanzar este objetivo.

12:10 Debate y Conclusiones

13:30 Fin del Desayuno de Trabajo

Con el
patrocinio de



Empresas Fundadoras:

