

OBJETIVOS MARCO DE SESIONES DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO PARA PRLINNOVACIÓN

SESIÓN 1: Entorno Geopolítico y Entorno Económico

La complejidad económica nacional e internacional provoca que, cada vez y en mayor medida, la estrategia de las empresas esté supeditada a la evolución de la coyuntura macroeconómica. En esta sesión se realiza un análisis de la situación económica internacional actual: países y globalización, des-equilibrios globales, la tensión financiera y económica global y el impacto de los cambios en la zona euro y en la economía española.

SESIÓN 2: Diseño de Plan Estratégico

El creciente nivel de turbulencia y volatilidad del entorno en el que las empresas operan ha provocado un cierto nivel de escepticismo sobre la importancia de la reflexión estratégica como elemento fundamental de gestión de las compañías. Esta sesión tiene como objetivo comprender y aprender a manejar los principales elementos de configuración de la planificación estratégica y el vínculo entre creación de valor y estrategia. Muy especialmente la jornada dará un enfoque práctico y sencillo a la realización de un Business Plan.

SESIÓN 3: Finanzas Corporativas

Las finanzas ocupan un lugar primordial en el desarrollo profesional de todo directivo, aunque éste no sea un especialista en materia financiera. Entender los estados financieros (balance y cuenta de resultados), estar familiarizado con el significado del binomio “rentabilidad –riesgo”, así como conocer las técnicas y conceptos necesarios para la selección de inversiones ayudarán en buena medida al directivo de cualquier área en el proceso de toma de decisiones.

SESIÓN 4: Marketing de servicios

Si algo caracteriza el siglo XXI es el enfoque centrado en el cliente en todas sus acepciones. La orientación al cliente, sea éste interno o externo es un modelo de comprensión de la realidad y de la prestación de servicios. El objetivo de esta sesión es por una parte profundizar en el marco conceptual y mental de la orientación al consumidor y de otro el proporcionar técnicas, herramientas, conceptos y enfoque de gestión como elemento diferenciador de valor añadido en el intercambio de servicios con el consumidor.

SESIÓN 5: Creatividad e Innovación

Esta materia analiza la capacidad creativa para una adaptación mucho más proactiva a un entorno cambiante. Esta sesión aborda uno de los mayores retos al que se enfrentan las organizaciones: analiza con profundidad las fuentes de donde se nutren las empresas para obtener ideas innovadoras. Utilizando el Design Thinking como enfoque metodológico, se parte de la observación de la persona dentro de su contexto para identificar nuevas oportunidades de negocio. El enfoque y objetivo de la sesión es proporcionar herramientas de proceso que permitan facilitar e incrementar la innovación en los departamentos y organizaciones.

SESIÓN 6: Poder e Influencia

Desarrollar las habilidades de exponer y argumentar de forma lógica y convincente en una situación de comunicación frente a una audiencia. Aprender a autocontrolarse, a incrementar la autoconfianza y la seguridad en uno mismo y a gestionar adecuadamente la relación con la audiencia y/o el interlocutor. Desarrollar una serie de habilidades específicas para afrontar situaciones difíciles en un contexto de comunicación sea con un público amplio sea con un grupo pequeño de personas.

SESIÓN 7: Liderazgo Personas

Los recursos humanos son un componente fundamental en el éxito de las decisiones de inversión y desarrollo de las organizaciones. Actualmente, un factor decisivo de toda empresa consiste en conseguir un capital intelectual y ejecutivo óptimo. Para ello, identificaremos los elementos claves que permiten la dirección eficaz de las personas y la gestión eficaz de los equipos, así como el desarrollo de los comportamientos asociados al éxito en el ejercicio del liderazgo.

SESIÓN 8: Simulador del Cambio

El objetivo principal de esta sesión es **aprender a realizar una implantación efectiva del cambio para crear una organización más rápida y eficiente.**

La proactividad y agilidad organizativa, que se puede definir como la capacidad que permite a las organizaciones responder de una manera efectiva, sostenible y a tiempo cuando las circunstancias del entorno cambian, es una característica esencial de las organizaciones que sobreviven en un entorno volátil e incierto como el actual.