

Linea de Trabajo - Comunicación PRL

Informar Vs. Impactar

¿Cuándo y dónde?

Fecha Jueves, 30 de Junio, 2016

Dirección C/ Sepúlveda, 148-150, 1 Planta. Barcelona

Horario 09.00 a 13.30 horas

Con la participación de:

César Hernández, Head of HS&E, **Almirall**

Miguel A. Toro, Occupational Medicine & Health Protection
BASF

Sergi Corbeto Disruptive Management Program Director
ESADE y Founder **Mind the Gap**

César Sánchez, Director Oficina de Prevención de Riesgos
Laborales. **Foment del Treball**

Miguel Rodríguez, Head of Corporate SHE
Henkel Ibérica

Enric Gómez, Managing Director
Ogilvy Healthworld S. A.

Joaquín Ruíz, Gerente
Prevencontrol

Oriol Bracons, CEO
Risk XXI PRL & Services

Programa

09:00 Registro

09:30 El Storytelling como herramienta de comunicación para conseguir objetivos en materia preventiva

10:00 La experiencia de creación del Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

10:30 Café

11:00 La experiencia de Henkel. La importancia de comunicarlo para hacerlo y enseñarlo.
Ejemplos reales de cómo hemos llevado a cabo la comunicación de nuestras campañas y proyectos

11:30 La experiencia de BASF. Canales de comunicación en programas de salud
Cómo transmitir información en una empresa 24/7

12:00 Cambiar actitudes con el método Smart Safety. La experiencia de Fullmark

12:30 Almirall. ¿Es posible modificar los hábitos a través del marketing interno?

13:00 Debate y conclusiones

13:30 Fin del desayuno

Con el patrocinio de

Con el apoyo de



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

Transformando la Prevención tradicional en cultura preventiva por y para las Personas